

CATALUNYA

El edificio Contratas y Obras, premiado

GRUPO JG La nueva sede de Contratas y Obras en L'Hospitalet de Llobregat ha sido galardonada con el premio nacional Greenbuilding, que quiere fomentar la eficiencia energética. Las instalaciones del edificio han sido diseñadas por la ingeniería Grupo JG y permiten un ahorro energético del 61%.

Adjudicación de las obras de urbanización de un nuevo polo empresarial en Olvan

EXCOVER El Consorcio Urbanístico Rocarodona-Olvan, participado a partes iguales por el Incasòl y el Ayuntamiento de Olvan (Berguedà), ha adjudicado a Excover la urbanización del nuevo sector de actividades económicas. Las obras tienen un presupuesto de 5,38 millones de euros y finalizarán durante el primer trimestre de 2012. El nuevo polígono ocupa una superficie de cerca de 53 hectáreas, ampliables a cien. Con esta actuación, el Govern pretende aportar suelo barato para el crecimiento industrial del Berguedà. Este polo empresarial requerirá una inversión de 20,5 millones y tendrá una capacidad para generar 1.500 puestos de trabajo.

Incorporación de dos hospitales

ESADECRAEAPOLIS El parque Esadecraeapolis ha incorporado a los departamentos de innovación del Hospital de Sant Joan de Déu y del Consorci Sanitari de Terrassa, lo que permitirá reforzar el ámbito de salud del complejo. Hasta ahora, Esadecraeapolis ya tenía en este sector a Esteve y Flow Lab.

Apertura de trece establecimientos en el nuevo Aeropuerto de Málaga

ÁREAS/EAT OUT Hoy se inaugurará la nueva terminal del Aeropuerto de Málaga –el cuarto mayor de España–, que dispondrá de trece establecimientos explotados por la filial de restauración de Agrolimen, Eat Out, y por Áreas. Esta última compañía se adjudicó diez locales, en los que ha instalado, entre otras marcas, tiendas de Adidas, Cottet, Adolfo Domínguez y National Geographic. Este establecimiento será el primero de la firma en el sur de Europa. Por su parte, Eat Out abrirá tres locales de restauración con las marcas Dehesa de Santa María, Four Arrows y Gambrinus. Con estas aperturas Eat Out tendrá 57 locales en el canal concesional en España.



Jordi Brufau, director general de Applus+ Lgai./Elena Ramón

Applus+ Lgai invierte en un laboratorio de lavado y detergentes

CERTIFICADOS 'ECOLABEL' Y PROYECTO CÉNIT

S.S.Barcelona

El laboratorio de ensayos Lgai, propiedad de Applus+, ha invertido un millón de euros en la puesta en marcha de un laboratorio especializado en nuevas tecnologías de lavado y en investigación sobre la eficacia de los detergentes. El objetivo de la compañía es convertirse con este equipamiento, ubicado en Cerdanyola del Vallès, "en un proveedor clave" para los fabricantes de detergentes y productos de limpieza de ropa.

Se calcula que el valor estimado del mercado europeo de detergentes supera los 35.000 millones de euros, de los cuales 2.500 millones corresponden al volumen de negocio que genera el mercado español.

Según Applus+, con este laboratorio Lgai se convertirá "en la instalación de referencia a nivel español" para la concesión de las etiquetas Ecolabel, un certificado que otorga la Unión Europea para los productos respetuosos con el medio ambiente. El grupo que dirige Joaquim Coello ha sido homologado por la Comisión Europea para realizar los ensayos Ecolabel, tanto para productos de limpieza como para las lavadoras. Según la compañía –que facturó 837 millones en

2008–, España ocupa el quinto lugar en el ranking europeo de licencias Ecolabel, por detrás de Francia, Italia, Dinamarca y Alemania.

La apuesta de Lgai por el negocio del lavado incluye también la participación de la compañía en Seila, un nuevo proyecto Cénit de investigación industrial promovido por el Ministerio de Industria a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (Cdti).

Principios activos

Seila, en el que participan 28 compañías, es el mayor consorcio de investigación sobre detergentes y sistemas de lavado de España. La iniciativa está liderada por Fagor Electrodomésticos y está dotada con un presupuesto de 20 millones de euros, con una duración de cuatro años.

El reto de Seila es encontrar nuevas tecnologías que permitan lavar la ropa de una forma más eficiente y ecológica, además de ofrecer soluciones para el tratamiento de los nuevos tejidos de nueva generación. La participación de Applus+ se centrará en la investigación de nuevos principios activos y formulaciones que servirán para lanzar al mercado los detergentes del futuro.

RECUPERACIÓN DE CRÉDITOS/ LA EMPRESA CATALANA, QUE TUVO COMO SOCIO MINORITARIO A LA BRITÁNICA CABOT, HA PASADO A MANOS DE UN FONDO DE MIURA PRIVATE EQUITY.

Gescobro abre una nueva etapa de la mano del capital riesgo

ANÁLISIS

por José Orihuel

De empresa familiar a compañía controlada por el capital riesgo. Ése es el proceso que está viviendo Gescobro, la firma catalana de recobro de créditos fundada en 1980 por Carlos García Pons y su esposa, María Dolors Godall.

El 80% de Gescobro acaba de ser adquirido por Miura Fund I, fondo gestionado por la gestora barcelonesa Miura Private Equity, que lideran Luis Seguí y Juan Leach (ver EXPANSIÓN del pasado día 5). En una peculiar operación de *management buy out* (MBO) –compra de una empresa por sus directivos–, el 20% de Gescobro ha pasado a manos de Gemma García Godall, hija de los fundadores de la firma y directora general desde 2006, cinco años después de incorporarse a la compañía familiar.

La permanencia de García Godall y su implicación como accionista –hasta ahora no tenía títulos de la firma– aseguran la continuidad de una gestión que en los últimos años se ha traducido en un fuerte crecimiento del negocio.

Con sede en un edificio situado junto al recinto de Fira de Barcelona en Gran Vía, el negocio de Gescobro consiste en intentar recobrar deudas impagadas de clientes de bancos, cajas, entidades de créditos al consumo u operadoras de telefonía. Muchos de estos grupos optan por externalizar con empresas como Gescobro la recuperación de deudas de clientes morosos.

Expedientes

El año pasado, la firma dirigida por Gemma García Godall gestionó expedientes para la recuperación de deudas por más de 2.000 millones de euros de clientes como BBVA, Santander, Telefónica, France Telecom, Cofidis, Barclays, Banesto, American Express o Crédito y Caución. De esta cifra, Gescobro logró recobrar 105 millones de euros, más del doble que dos años atrás, cuando la cifra fue de 50,1 millones.

El crecimiento de la economía, primero, y la crisis y el consiguiente aumento de la morosidad, después, han disparado la actividad de Gescobro en los últimos diez años.

La firma factura a sus clientes unos honorarios que oscilan entre el 5% y el 40% de las cantidades recuperadas. En 2009, Gescobro alcanzó unos ingresos aproximados de 15 millones de euros,



Gemma García Godall, directora general de Gescobro, y Luis Seguí, nuevo presidente./E.R.

La firma recobró el pasado año créditos impagados por 105 millones de euros, el doble que en 2007

frente a 9,2 millones en 2008 y 7,6 millones de euros en 2007.

Como media, las deudas que Gescobro intenta recuperar se mueven en una horquilla que va de los mil euros a los 3.000 euros. La firma, que dispone de un *call center* en su cuartel general de Barcelona, contacta con el cliente moroso para buscar una salida amistosa al problema, siguiendo las pautas que marca cada cliente –la entidad financiera de turno, por ejemplo–. Si no se llega a un acuerdo, Gescobro acude a la vía judicial, un paso que la firma trata de evitar porque "el proceso se larga y se encarece", comenta García Godall. "Buscamos una solución adecuada para todas las partes", señala Seguí, que es el nuevo presidente de la firma catalana.

Los créditos hipotecarios constituyen una pequeña parte de los expedientes gestionados por Gescobro. Problemas con tarjetas de créditos, recibos devueltos, descubiertos en cuentas corrientes o impagos a operadores telefónicos integran el grueso del negocio de la compañía, que también se ocupa de deudas entre empresas.

Al margen de Barcelona, Gescobro dispone también de oficinas en Madrid

y en Oporto (Portugal). Su plantilla la forman ahora unas trecientas personas y García Godall prevé contratar, como mínimo, a cuarenta más este año. Al mismo tiempo, la empresa realiza inversiones en tecnología con un desembolso anual de 300.000 euros.

No es la primera vez que Gescobro abre su accionariado. A finales de 2006, la empresa firmó una alianza con Cabot Financial, el mayor grupo británico de recobro de deudas, que tomó el 20% del capital. El objetivo era comprar carteras de impagados de los bancos, pero el acuerdo no funcionó y, casi dos años después, los fundadores recompraron las acciones a su socio internacional.

Ahora, el accionariado de Gescobro ha sufrido un cambio de mayor calado, ya que el nuevo socio financiero tiene una holgada mayoría. Seguí asegura que Miura es "un socio estable", pero en el ADN del capital riesgo está salir de las participadas en el medio plazo.

Miura Fund I arrancó a mediados de 2008 con cien millones de euros listos para invertir en empresas de España y Portugal. Los recursos fueron aportados por entidades e inversores como BBVA, los grupos andorranos Reig y Andosins, el francés Massena, el estadounidense Stevenson y la familia Botet, ex accionista de Caprabo. La de Gescobro es la cuarta operación de Miura, que entró antes en Atrezzo, Proytecta y Marcelo Vilá.