

»» Primer plano.

Los empresarios piden elecciones ya

La mayoría de las compañías creen que se deben adelantar los comicios y que un cambio de Gobierno ayudará a recuperar la confianza, según el Barómetro de Empresas de EL PAÍS

ALICIA GONZÁLEZ
Y DAVID FERNÁNDEZ

Los empresarios españoles no ven que la economía mejore y creen que la política económica del Gobierno dista de ser la adecuada. Su pesimismo acerca del vigor de la recuperación les lleva a pedir al presidente del Gobierno que no agote la actual legislatura. Entienden que adelantar las elecciones generales —previstas inicialmente para marzo de 2012— sería la decisión más correcta. La mayoría de los directivos consideran que el mejor resultado de esos comicios sería un cambio del partido en el poder. Estas son las principales conclusiones de la última edición del Barómetro de Empresas de EL PAÍS, correspondiente al primer semestre de 2011. Una encuesta que elabora Deloitte sobre una muestra de 232 compañías, entre ellas casi la mitad de las sociedades del Ibex 35, que abarcan todos los sectores y cuya facturación conjunta supera el billón de euros y emplean a más de un millón de personas.

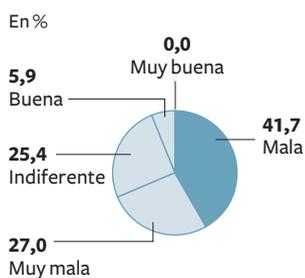
El resultado de las elecciones autonómicas y municipales celebradas el pasado mes de mayo supuso un importante vuelco en el mapa del poder político en favor del Partido Popular (PP). Tras el veredicto de las urnas, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, reiteró su compromiso de agotar la legislatura con el objetivo de profundizar en las reformas económicas y calmar la presión que los mercados ejercían en ese momento sobre España.

El recrudecimiento de la crisis de deuda griega, sin embargo, ha vuelto a ampliar el diferencial entre lo que paga España por su deuda y la rentabilidad que los inversores piden a Alemania. Esta ratio, conocida como prima de riesgo, se ha relajado algo tras el acuerdo alcanzado por el pasado jueves por los líderes de la eurozona para conceder nuevas ayudas a Grecia, pero sigue en zona de máximos (294 puntos básicos) desde que el euro echó a andar. La percepción de mayor riesgo por parte de los mercados no solo encarece las emisiones de deuda pública realizadas por el

Valoración del Gobierno y cuestiones económicas

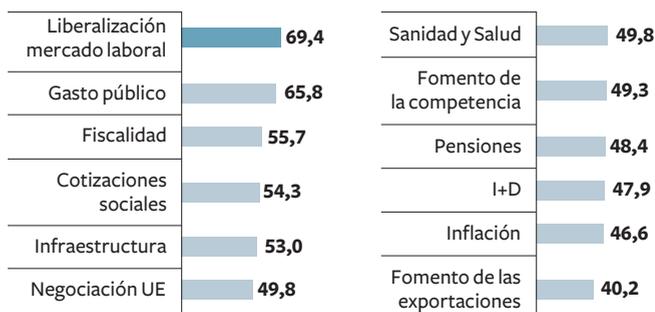
ACTUACIÓN ECONÓMICA

Trayectoria del Gobierno en cuestiones económicas que pueden afectar a las empresas



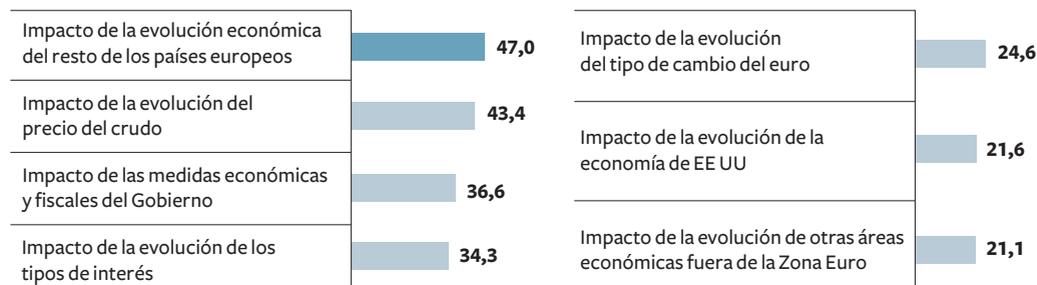
ACTUACIÓN DEL GOBIERNO POR TEMAS

Desacuerdo con la actuación del Gobierno en porcentaje



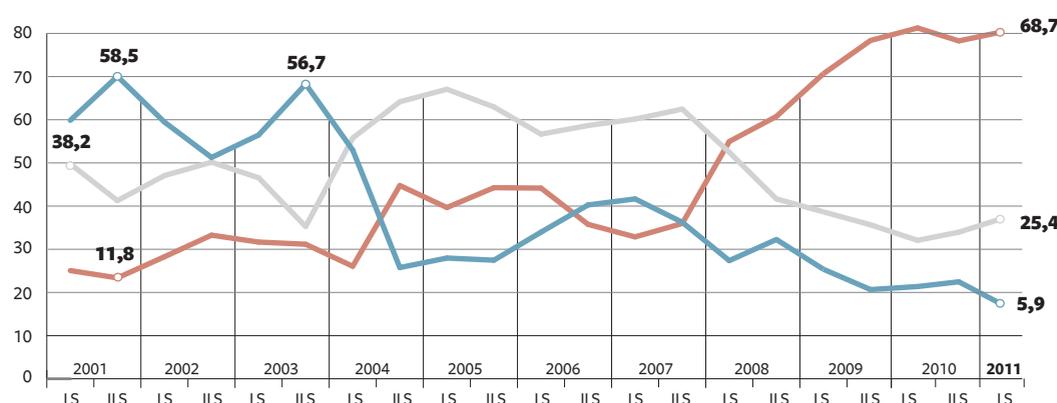
VARIABLES QUE MÁS AFECTAN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

En %



CALIFICACIÓN AL GOBIERNO

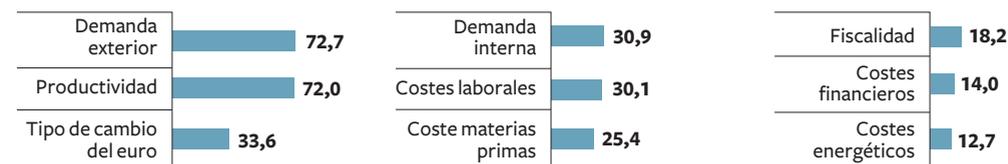
I SEM: primer semestre; II SEM: segundo semestre. Buena indiferente Mala



RENDIMIENTOS EMPRESARIALES

Influencia en el rendimiento positivo de su empresa en el segundo semestre de 2011

En %



Fuente: Deloitte (Barómetro de empresas, consulta julio 2011).

EL PAÍS

Tesoro, sino que dispara los costes de financiación de las compañías españolas.

En este contexto político y económico, el 67,5% de las empresas que han participado en el Baró-

metro considera que se deberían adelantar las elecciones generales, frente a un 18,9% que cree que es mejor agotar la legislatura (el 13,6% restante no sabe o no contesta). Las respuestas las ha

recopilado Deloitte entre el 15 de junio y el 19 de julio pasados.

Una vez que Zapatero ha hecho pública su intención de no presentarse a un tercer mandato, y tras la debacle electoral de

mayo, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) ha acelerado la maquinaria para presentar un nombre de garantías que compita con Mariano Rajoy. En poco más de un mes, Alfredo Pérez Rubalcaba ha sido proclamado candidato socialista y ha dejado sus cargos en el Ejecutivo (vicepresidente primero y ministro del Interior).

La celeridad en la elección de Rubalcaba —sin necesidad de primarias— ha despertado algunas dudas sobre si Zapatero cumplirá su promesa de llegar hasta marzo próximo. El debate sobre la conveniencia de un adelanto electoral ha cobrado fuerza en las últimas semanas, e incluso desde foros como el Instituto de la Empresa Familiar o el Consejo Empresarial para la Competitividad han debatido la conveniencia de sugerir esta decisión al presidente del Gobierno.

El 62,6% de las empresas participantes en el Barómetro considera que un resultado electoral

El 68,7% califica de mala o muy mala la gestión económica del Ejecutivo

La política de pensiones es la mejor valorada, la laboral la peor

que supusiera un cambio de Gobierno ayudaría a recuperar la confianza, mientras que el 18,2% considera que no se produciría esa mejoría.

El deseo de la mayoría de empresarios de que se produzca un cambio de caras en La Moncloa se debe a su descontento acerca de cómo el Ejecutivo socialista está gestionado la crisis. El 68,7% de las compañías encuestadas en el primer semestre de 2011 valoraron como mala o muy mala la trayectoria seguida por el Gobierno hasta el momento en las cuestiones que económicamente pueden afectar a su empresa. Este dato empeora el 66,7% de valoraciones negativas que recibió el

Ficha técnica

En la presente edición del Barómetro de Empresas han participado 232 empresas, cuya facturación conjunta supera el billón de euros y emplean a más de un millón de personas. El equipo de Deloitte está dirigido por Félix Losada y coordinado por Elena Rey y Patricia García Escamilla. El grupo de Asesoramiento Financiero Permanente de Deloitte realiza el desarrollo técnico. El asesoramiento en la sección de acción social,

patrocinio y mecenazgo lo ha aportado Félix Losada, director de marketing y relaciones institucionales de Deloitte. El Barómetro es un estudio transversal, de ámbito nacional, con cuestionario en dos oleadas al año (el actual corresponde al primer semestre de 2011). Universo: empresas con sede en España, determinado por las 2.400 empresas con mayor facturación dentro de cada sector de actividad.

Los integrantes del panel

► Abengoa, Abertis Infraestructuras, AC Hotels By Marriott, Aceites del Sur-Coosur (Aceite Grupo), Acieroid, Acorex, Aegon Seguros, AENA, Agro Sevilla Aceitunas, Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, Aguas de Valencia, Air Liquide España, Akzo Nobel Coatings, Alier, Alsimet, An S.Coop., Ángel Iglesias (Ikusi), Applus+, Arag Compañía Internacional de Seguros y Reaseguros, Arteixo Telecom, Asea Brown Boveri (ABB), Asepuyo, Ashland Chemical Hispania, Asprodibe, Atos Origin, Autopistas del Atlántico, CESA, Azulev, Banco Banif, Banco Caixa Geral, Banco Cooperativo Español, Banco de Castilla La Mancha,

Banco de Sabadell, Banco Pastor, Banco Popular, Bankia, Basf Coatings, Bayer Hispania, Bellsolà, Bimbo (Sara Lee), Bingo Plaza, Bmce International, BNP Paribas, Caja Cantabria, Caja de Ahorros de Murcia, Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria Camp, Caja Inmaculada (CAI), Caja Laboral Popular, Caja Rural Burgos, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Granada, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Zamora, Cajasiete, Caja Rural, Cámara de Comercio de Oviedo, Carlson Wagonlit España, CatalunyaCaixa, Cementos Portland Valderrivas, Cetelem, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), Compañía Espa-



El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, durante la presentación a empresarios del Informe Económico de 2010 en enero pasado en La Moncloa. / CLAUDIO ÁLVAREZ

Gobierno en la oleada anterior. Las empresas del Barómetro que consideran buena la labor económica de Zapatero y su equipo se sitúan en el 5,9% del total, reduciéndose su número desde el 10,9% del segundo semestre de 2010. En esta edición se mantiene el hecho de que ningún miembro del panel considere que la labor haya sido muy buena.

En cuanto a la valoración de la actuación del Gobierno en aspectos concretos, la política mejor valorada ha sido una oleada más la de pensiones. El 26% de los encuestados está de acuerdo con las novedades normativas introducidas por el Ejecutivo en materia de jubilación (eso sí, esta cifra supone un importante descenso frente al semestre anterior, cuando el 35,3% valoraba de forma positiva la reforma de las pensiones). El resto de variables consultadas no alcanzan un total de respuestas favorables superior al 20%. Tras las pensiones, donde más coinciden los empresarios con el Gobierno es en su enfoque sobre el gasto público, con un apoyo del 18,7%, cifra similar a la de la edición anterior, y en cuestiones de sanidad y salud, aunque el apoyo en este caso desciende del 22% al 16,9%.

Entre los aspectos peor valorados se observan cambios. La materia donde más en desacuerdo están los empresarios con el Gobierno pasa a ser la liberalización del mercado laboral, con la oposición del 69,4% del total. La política laboral suscitaba el rechazo del 62,9% en el semestre anterior, cuando era el tercer aspecto peor valorado.

Tras los temas vinculados al

Cuatro de cada diez sociedades sufre retrasos en los pagos de la Administración

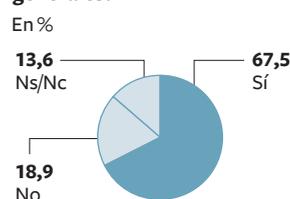
Los directivos creen que BCE no debería subir más los tipos este año

mercado de trabajo, las áreas donde más en desacuerdo se muestran las empresas españolas con el Gobierno son el gasto público (la critica el 65,8% del total) y la política fiscal (55,7%).

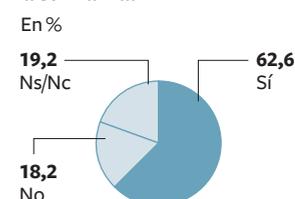
Tras la celebración del último debate sobre el estado de la nación, el Gobierno aprobó un real

Adelanto de elecciones y cambio de gobierno

■ ¿Considera que deberían adelantarse las elecciones generales?



■ ¿Considera que un cambio de gobierno ayudaría a recuperar la confianza?



■ ¿Está sufriendo retrasos de las administraciones en pagar sus facturas?



Fuente: Deloitte (Barómetro de empresas, consulta julio 2011).

EL PAÍS

decreto-ley que contiene una serie de actuaciones para fomentar la protección social de los ciudadanos y la sostenibilidad. Entre las medidas de carácter financiero se encuentra la creación, a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), de una línea de préstamos a las entidades locales para que puedan hacer frente al pago de las facturas pendientes con empresas y autónomos a 30 de abril de 2011. La morosidad de las

administraciones públicas es uno de los aspectos que más preocupan a los empresarios. De hecho, el 43,7% de las compañías participantes en el Barómetro asegura que están sufriendo retrasos de ayuntamientos, comunidades y Administración central para pagar sus facturas, frente al 28,6% que asegura estar al día y un 27,7% que no sabe o no contesta.

La evolución del mercado de divisas es otro de los aspectos

que siguen de cerca los empresarios, máxime tras la volatilidad provocada por la crisis de deuda periférica en la zona euro en la cotización de las principales divisas. El 17,4% de los empresarios piensa que el euro se apreciará frente al dólar en los próximos meses; el 53,6% opina que se mantendrá en los niveles actuales, y el 29% cree que su valor caerá en relación con la moneda estadounidense.

En la evolución de las divisas influye la política monetaria de los principales bancos centrales. Mientras la Reserva Federal ha mantenido sin cambios el precio del dinero, el Banco Central Europeo (BCE) ha subido en dos ocasiones los tipos oficiales en la zona euro del 1% al 1,5%. La mayoría de los empresarios (64,2%) sugieren que el BCE debería mantener los tipos de interés en su nivel actual durante la segunda mitad del año.

Con respecto a la evolución del precio del crudo hay mayor dispersión en las previsiones de los empresarios. El 23,9% señala que el barril de Brent se situará entre 90 dólares y 100 dólares; el 27,9%, que se moverá entre 100 y 110 dólares, mientras que el 32% augura un precio entre 110 y 120 dólares. ■

ñola de Sistemas Aeronáuticos, Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), Comsa Emte, Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), Confortel Hoteles, Continental Automotive Spain, Contratas y Obras Empresa Constructora, Copcisa, Copreci, Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA), Crédito y Caución, Criber, Dédaló Grupo Gráfico, Del Camp D'Ivars D'Urgell I Seccion de Credit, DHL Express, Diode España, Distribuciones Froiz, Distrimedios, Domecq Wines España, Emasesa, Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), Epcos Electronic Components, Espa 2025, Estée Lauder, Eugene Perma España, Europe Arab Bank; Fábrica, Matadero y Despiece (Famadesa), Fajisa Automóviles Granada, Federico Paternina, Fia-

tc Mutua, Ficosa Internacional, Figueras International Seating, Fira de Barcelona, Fundación Nodular, García Munté Energía, Gas Natural Fenosa, Giraud Ibérica, Groupama Seguros y Reaseguros, Grup Lasem, Grupo ACS, Grupo Antolin - Irausa, Grupo Cosentino, Grupo Erhardt, Grupo Félix Solís Avantis, Grupo Ferroviario, Grupo General Cable Sistemas, Grupo Helios, Grupo Hesperia, Grupo Leche Pascual, Grupo Santillana España, Grupo SM, Hansa Urbana, Havas Media, HC Energía, Hewlett Packard, Hijos de Luis Rodríguez, Himoinsa, Hullera Vasco-Leonesa, Hulleras del Norte (Hunosa), Ibercaja, Ibermutuamur, Iberpistas, Importaco (Casa Pons), Indra, Industrias Electromecánicas GH, Ingeteam Corporation, Instalaciones y Montajes

Eléctricos y Saneamientos (Imesapi), Julián Rus Cañibano, Juliano Bonny Gómez, Kutxa Gipuzkoa San Sebastián, La Seda de Barcelona, Lear Corporation Asientos, Lico Leasing, Línea Directa Aseguradora, Maier, Mapfre, Martín Casillas, Maxam, Meliá Hotels International, Mercash Sar, Metro de Madrid, Metrovacesa, Michelin España y Portugal, Microsoft Ibérica, Mondragón Corporación Cooperativa, Mutua Universal - Mugenat Matpess, Navantia, Novacaixagalicia, Obrascón Huarte Lain (OHL), Ontex Peninsular, Oracle Ibérica, Orizonia, Ortiz Construcciones, Pañalón, Papresa, Parques Reunidos, Pelayo Mutua Seguros, Pérez Rumbao, Pierre Fabre Ibérica, Promotora de Informaciones (PRI-SA), Pronovias, Random House Mondadori,

RBC Dexia Investor Services España, Red Eléctrica de España (REE), Repsol, SA Damm, Sanitas, Santalucía, Semat, Sniace, Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas (SICE), Solvay Benvic Ibérica, Stora Enso Barcelona, Suministros Eléctricos Industriales Antón Teixido, Supermercados Bolaños, Suzuki Motor Ibérica, Técnicas Reunidas, Telefónica, Tesa Tape, Toys R'us Iberia, Transportes Ochoa, Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), UCI, Ube Corporation Europe, Ulma C y E, Uniland Cementera, Unit 4 Business Software Ibérica, Univeg Distribution Spain, Upm-Kymmene, Vegalsa Eroski, Vinsa Alentis, Volconsa Construcción y Desarrollo de Servicios, Volkswagen Navarra, Xefar, Zardoya Otis.

» Primer plano.

El pesimismo gana enteros

Las expectativas de crecimiento incumplidas acentúan el desánimo empresarial

D. FERNÁNDEZ / A. GONZÁLEZ

Decía Truman Capote —parafraseando a Teresa de Jesús— que se derraman más lágrimas por las plegarias atendidas que por las no atendidas. Pero, a veces, ver incumplidas unas expectativas de mejora largamente anheladas puede generar una decepción tan profunda que llegue a condicionar el comportamiento —en este caso empresarial— con vistas al más inmediato futuro.

Eso es lo que les ha sucedido a las empresas españolas en esta primera mitad del año. A finales de 2010, un 35,3% de los empresarios consultados por el Barómetro de Empresas de EL PAÍS creía que la situación con el arranque del nuevo año iba a empeorar, frente a un 20,9% que confiaba en una mejora definitiva. Después de seis meses de difícil coyuntura tanto a nivel europeo como nacional, se han impuesto, e incluso superado, los peores augurios empresariales. El 54,8% de las empresas preguntadas declara que la evolución de la economía española entre enero y junio ha ido a peor, y solo un 7,3% ha percibido los brotes verdes que con tanto empeño nos hacían ver las autoridades. Lo malo es que ese pesimis-

La facturación ha caído para el 39,6%, algo que solo esperaba el 24,4%

mo parece bien instalado en el ánimo empresarial y se mantiene la tendencia para lo que resta del año. Aunque un 12,3% aún espera que la economía vaya a mejor hasta diciembre, un aplastante 87,7% cree que irá igual (51,6%) o incluso peor (36,1%).

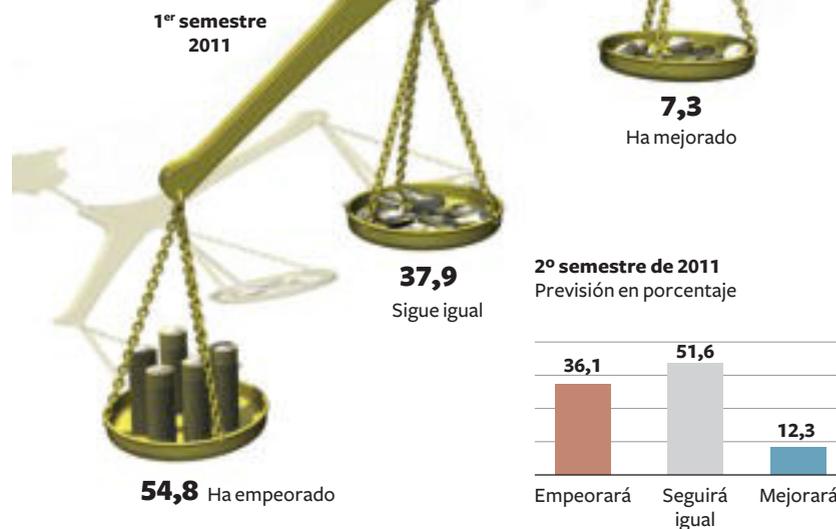
Los datos corroboran solo en parte ese sentimiento empresarial. La facturación ha disminuido para el 39,6% de las empresas, aunque para un nada desdeñable 36,8% ha aumentado. Sin embargo, las expectativas de los empresarios eran muy distintas porque a finales de 2010 un 40,5% de los encuestados confiaba en que su facturación mejorara y solo un

Perspectiva económica

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2011

Empeoramiento en porcentaje

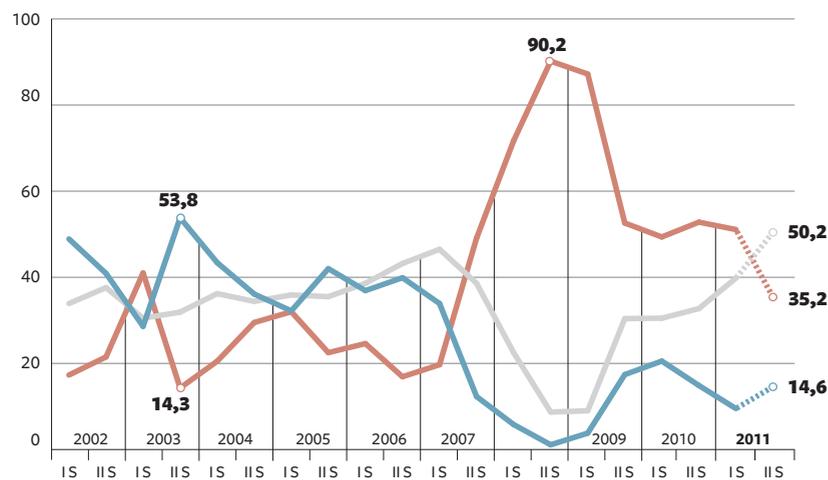
Los empresarios responden que la economía española...



EVOLUCIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIO

I SEM: primer semestre; II SEM: segundo semestre.

Mejor Igual Peor



Fuente: Deloitte (Barómetro de empresas, consulta julio 2011).

24,4% temía que sus resultados fueran a peor en la primera mitad de 2011. La fuerte distancia entre las expectativas y la realidad viene a explicar el desánimo que cunde entre los empresarios para el resto del año.

De las causas que explican la subida —crecimiento en mercados exteriores— o el descenso de la facturación —disminución del

mercado doméstico— se deduce que el negocio ha mejorado básicamente para aquellas empresas más orientadas a la exportación, una tendencia que ya viene manifestándose en los últimos Barómetros. Para el conjunto del año, un 47,3% de las empresas cree que aumentarán sus ventas al exterior, y un 46,6%, que se mantendrán en los actua-

les niveles, lo que constata el fuerte tirón del sector exterior. No en vano, el impacto de la evolución económica del resto de los países europeos sigue perfilándose como la variable que tendrá un mayor impacto en la economía española, con un 47%, aunque fue mayor aún (54,2%) en la anterior oleada.

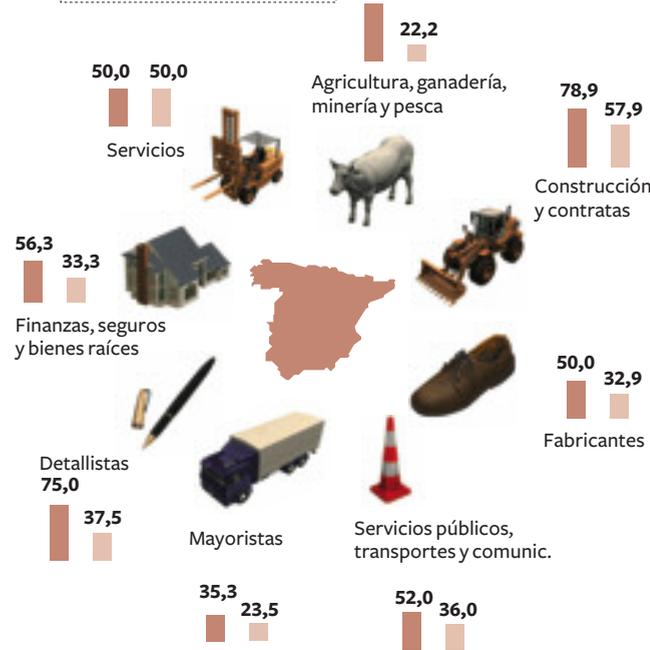
Por sectores, el de transpor-

tes, comunicaciones y servicios públicos es el que mejores resultados obtiene, con un 62,5% de los panelistas afirmando que su producción / facturación aumentó en el primer semestre, muy por encima del 57,7% registrado en la edición anterior y quince puntos por encima de lo esperado. En segundo lugar se mantiene agricultura, ganadería, mine-

ECONOMÍA ESPAÑOLA POR SECTORES EN 2011

Empeoramiento en porcentaje

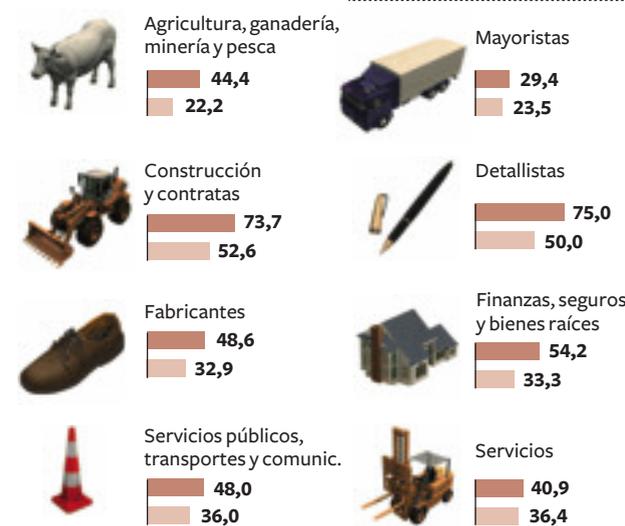
1º semestre 2º semestre



ÁREA DE NEGOCIO POR SECTORES EN 2011

Empeoramiento en porcentaje

1º semestre 2º semestre



EL PAÍS

La acción social sorteja la crisis

En momentos de crisis, las aportaciones de las empresas a proyectos relacionados con la acción social, el patrocinio y el mecenazgo se miran con especial atención y cuidado. Sin embargo, la crisis económica ha

supuesto una reducción de la inversión en estas áreas solo para el 44% de las empresas preguntadas, que en su mayoría han mantenido los proyectos que tenían previstos. Más aún, un 79,9% declara que piensa mantener sus inversiones en 2012 e, incluso, un 6,7% confía en poder aumentar sus aportaciones.

Los proyectos relacionados con la responsabilidad social corporativa (50,3%), la cultura (46,8%) y el medio ambiente (45,1%) copan el grueso de los proyectos financiados por las empresas. En la cola de las categorías se sitúan la educación, los proyectos

asistenciales y comunitarios, y por último, los relacionados con la religión.

Las grandes empresas, que son por lo general las que pueden invertir más de un millón de euros en estas actividades, distribuyen el grueso de sus ayudas a través de sus propias fundaciones, mientras que las empresas de mayor tamaño lo hacen principalmente a través del patrocinio o el mecenazgo.

Las instituciones con mayor interés para los panelistas son las universidades y las escuelas de negocios. Les siguen las organizaciones

no gubernamentales y los grupos de apoyo a determinadas enfermedades. Las instituciones menos interesantes para los panelistas son las organizaciones religiosas y los teatros.

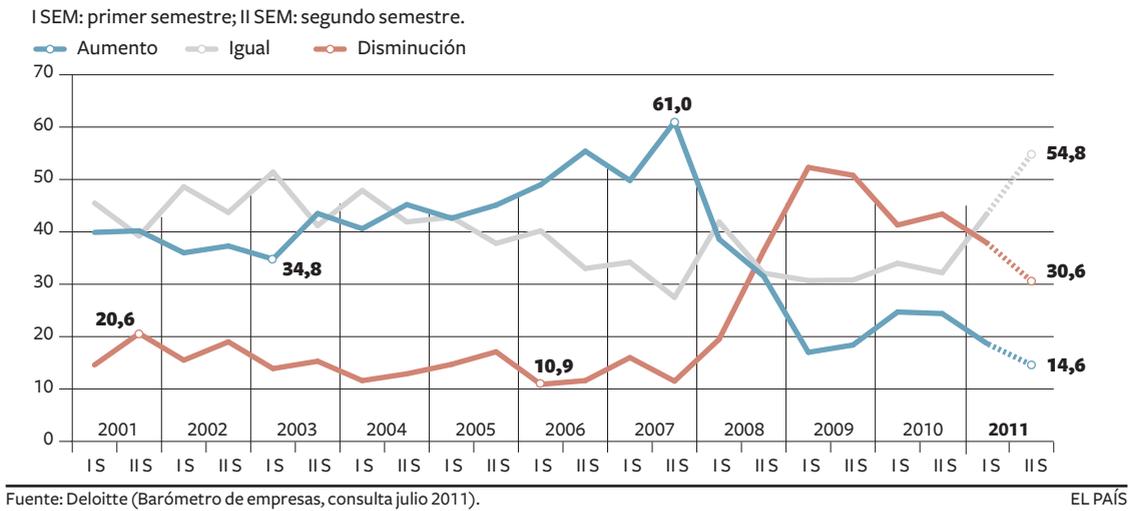
Los aspectos más valorados por los panelistas a la hora de vincularse con una institución o proyecto son fortalecer la imagen de marca de la empresa, que el proyecto esté vinculado a su política de responsabilidad social corporativa y que le permita compartir valores y la afinidad temática con la institución. Los menos valorados son la invitación a eventos y los beneficios fiscales. ■

ría y pesca, con un porcentaje de empresas que han mejorado su facturación (55,6%) mayor que el obtenido en la anterior edición (50%), y también por encima de las previsiones para este periodo (40%). El sector fabricantes pasa del cuarto al tercer lugar, con un 39,7% de respuestas afirmativas a un aumento de la facturación, aunque es inferior al 49,1% pronosticado para este periodo. En el último lugar nos encontramos con construcción y contratas, con apenas un 5,6% de las empresas afirmando un aumento en la facturación, por debajo de los datos alcanzados en la anterior edición (20%) y muy por debajo de lo esperado (26,7%).

Para la segunda mitad del año, las previsiones mejoran ligeramente sobre la tendencia actual, en línea con la recuperación de la demanda interna que suele registrarse en la segunda mitad de cada ejercicio. Se espera que en tres sectores —dos en esta edición— haya más de un 50% de empresas que registren un aumento de la facturación.

La decepción empresarial también se refleja en la evolución de la inversión y la rentabilidad. Si en la anterior edición del Barómetro de Empresas estas variables mostraban un comportamiento positivo y unas perspectivas favorables, durante el primer semestre del año los incrementos de la inversión y la rentabilidad se han reducido significativamente y se prevé que se mantengan sin cambios

Evolución del empleo



hasta finales del ejercicio. La inversión se ha incrementado en un 41% de las empresas, mientras que en el segundo semestre de 2010 ya había un 53,5% de compañías aumentando sus pla-

30,1% de los panelistas ha disminuido sus inversiones y solo esperaba hacerlo el 23,3% de los encuestados.

En cuanto a la rentabilidad, el beneficio antes de impuestos (BAI) también empeora respecto a los resultados obtenidos a finales de 2010. Después de dos semestres consecutivos en que el BAI mejoraba para más del 50% de los encuestados, la rentabilidad ha vuelto a perder esa cota, que se reduce hasta el 46,1% de las empresas, frente al 55,6% del segundo semestre de 2010 y el 59% esperado. No solo eso, sino que los beneficios han disminuido para el 38,8%, frente al 36,7% de la pasada edición y muy por encima del 29,7% esperado. Las previsiones de rentabilidad para el segundo semestre de 2011 mantienen la misma tónica de estancamiento. Un 47,5% espera un aumento de la rentabilidad, un 28,3% prevé disminuir el BAI y un 24,2% espera que se mantenga el mismo nivel de rentabilidad que en el segundo semestre de 2010.

Los mejores resultados del Barómetro de Empresas están relacionados con el empleo. En

el primer semestre se ha reducido el porcentaje de empresas que han recortado su número de empleados: un 37,9% frente a un 43,4% de finales del año pasado. Si bien se ha comportado me-

Tras un año de mejoras, la rentabilidad ha vuelto a caer en 2011

jor en este periodo en cuanto a la disminución del número de empleados, también han sido menos las empresas que han generado empleo entre enero y junio pasados: el 24,4% creó puestos de trabajo entre julio y diciembre de 2010, frente al 18,7% que lo hizo en la primera mitad de este año. De hecho, la mayoría de las empresas (43,4%) no han experimentado cambios en el número de empleados. Si aumenta (del 52% al 54,4%) el número de empresas que declaran que más del 90% de sus empleados tiene un contrato fijo, aunque al analizar los diferentes ti-

pos de contrato se observa una reducción en las diferencias entre los porcentajes de trabajadores con contratos fijos y no fijos.

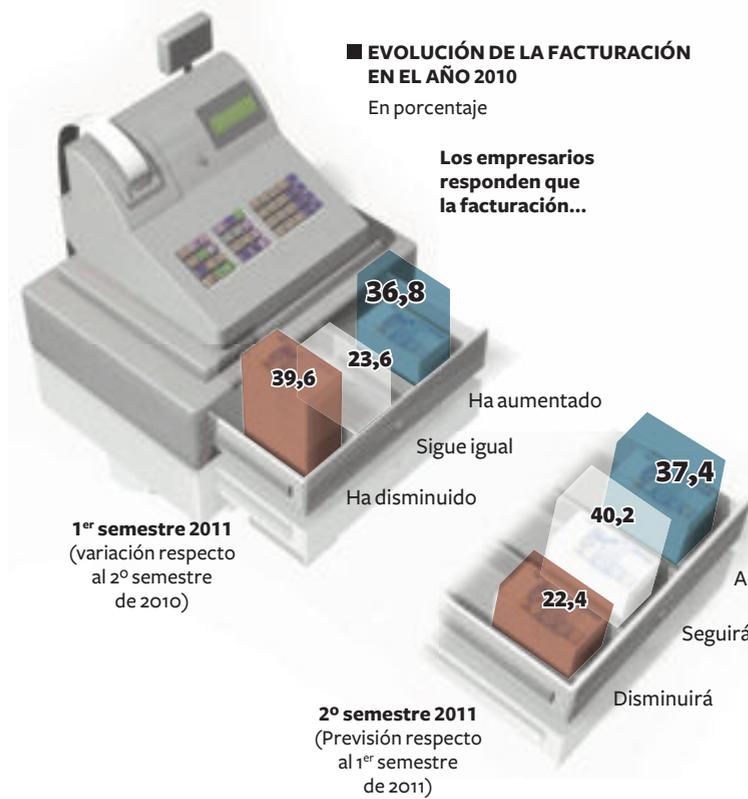
La valoración de los panelistas sobre su área de negocio muestra una evolución más favorable que la de la economía en general, aunque bastante menos positiva que las previsiones realizadas el pasado año para este periodo y que no se han materializado. A finales de 2010, el 32,5% esperaba que su sector de actividad tuviera una evolución negativa y ha sido así para el 50,7%. Ha alcanzado valoraciones positivas el 9,6%, frente al 17% que lo esperaba.

El sector de mayoristas, con un 17,6%, encabeza el de los negocios que mejoran en los últimos seis meses, seguido por servicios, con un 13,6%. El menos optimista es construcciones y contratas, sin ninguna respuesta afirmativa.

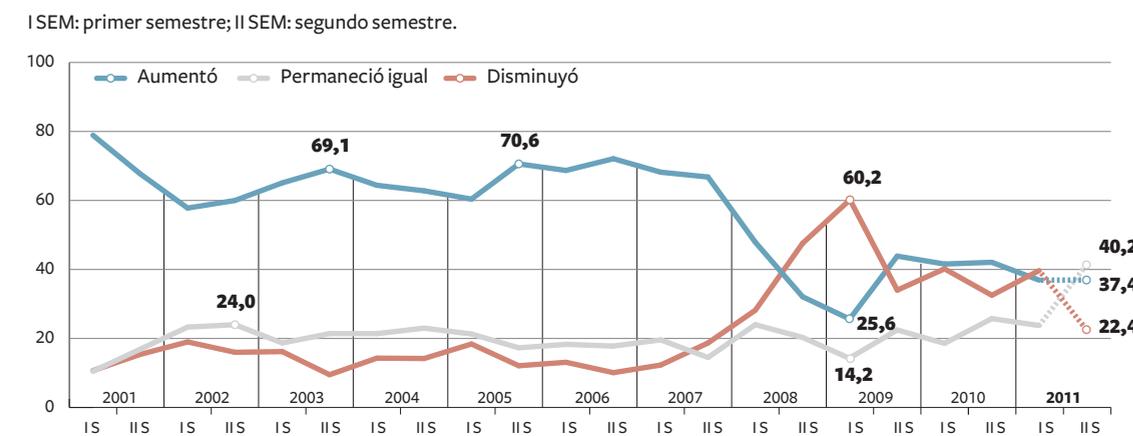
Cuando las preguntas de futuro se refieren al propio negocio, parece que la esperanza se recupera, pues el porcentaje de empresas que esperan que la evolución del área de negocio mejore es del 14,6%, superior al 9,6% de este semestre, mientras que el total de empresas que esperan un empeoramiento de la evolución del área de negocios cede hasta el 35,2% desde el 50,7% registrado. Los sectores que esperan mayores mejoras son agricultura, ganadería, minería y pesca (44,4%), detallistas (25%) y mayoristas (23,5%). El pesimismo cunde, una vez más, en el sector de construcciones y contratas, donde nadie espera mejoras, y un 52,6% espera que la situación empeore aún más.

En cuanto a la evolución prevista para 2011 de las empresas para determinados indicadores macroeconómicos, los ingresos por turismo continúa siendo el mejor valorado (95,7%, frente al 74,1% anterior). ■

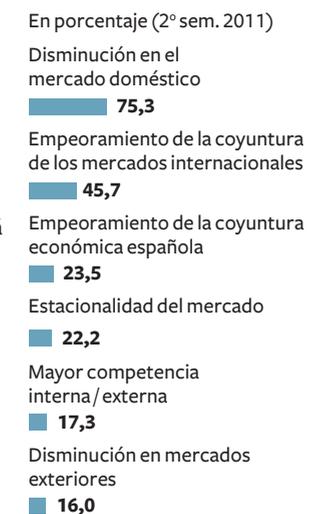
Tendencia empresarial



EVOLUCIÓN GENERAL DE LA FACTURACIÓN



CAUSAS DE LA DISMINUCIÓN DE LA FACTURACIÓN



FACTURACIÓN POR SECTORES EN 2011



PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN 2011

