

# Expertos en RSC exponen a los empresarios pautas responsables

VIERNES, 28 DE OCTUBRE DE 2011 10:11 ,  
**SILVIA PERDIGUERO**

Me gusta



Las políticas socialmente responsables de grandes empresas llegan a Melilla.

En la tarde de ayer, los empresarios melillenses tuvieron la oportunidad de asistir a una jornada sobre 'El nuevo rumbo de la responsabilidad social empresarial'. Con esta iniciativa de Proyecto Melilla S.A. se pretendió dar unas pautas de las acciones y políticas socialmente responsables para los empresarios locales a través de la experiencia de varios expertos en la materia y pertenecientes a grandes

multinacionales.

Entre los ponentes se encontraban la socia fundadora de Empieza Consultora Fresh Consulting, Gloria Alonso Rodríguez, el responsable del Área de Procesos de Sostenibilidad del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), José Luis de la Cruz Leiva, el secretario del Consejo de Administración del grupo Puleva Food, David López Medina, la directora de Organización, RRHH y Responsabilidad Social de Contratas y Obras, Ángela M<sup>a</sup> Montenegro y la socia fundadora de Carla Bulgaria Roses Beauty, Carla Royo-Villanova.

La presentación de la jornada corrió a cargo del presidente de la sociedad pública, José María López Bueno, al que le siguieron las intervenciones de los ponentes.

La directora de Instituciones de Empieza Consultora, Auxiliadora Zapata, relató algunas de las prácticas que los empresarios melillenses pueden adoptar para iniciar el camino para ser una empresa socialmente responsable, como el cuidado del local o sede utilizando productos sostenibles, no generar más residuos de los necesarios, reciclar todo lo que se pueda como el cartón y el papel y cuidar a los trabajadores, favoreciendo las buenas relaciones y la conciliación de la vida laboral y familiar.

Además, la adopción de este tipo de medidas "tiene un coste muy bajo y un alto beneficio".

Por su parte, el representante del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), José Luis de la Cruz Leiva, en su exposición, puso de relieve los indicadores a través de los que se analiza la implantación de las políticas de RSC en las empresas del país y destacó que "el desarrollo y perdurabilidad empresarial pasa por el desarrollo de estas políticas y acciones".

De la Cruz explicó que la crisis económica no provoca que los empresarios sean reticentes a implantar este tipo de políticas, muy al contrario, "porque la empresa ha entendido que el camino de la salida de la crisis pasa por un camino hacia la sostenibilidad".

El representante del OSE destacó que a pesar de que la RSC es un concepto “complejo” y de carácter voluntario, España tiene el mayor número de empresas que han implantado un modelo medioambiental y en el ámbito internacional es el país con más entidades adheridas a los compromisos del Pacto Mundial.

Por último, la representante de Contratas y Obras, Ángela María Montenegro, empresa que está realizando en Melilla el proyecto del antiguo Mercado Central, expuso las políticas y acciones de RSC que llevan a cabo así como de los beneficios que se obtienen.

“En la empresa vemos la RSC como parte de nuestro plan estratégico. Para nosotros es una forma de actuar con nuestros grupos de interés y un modelo responsable de negocio”, explicó Montenegro.

Además, la RSC supone “un valor añadido a su gestión y es muy rentable porque ayuda a la imagen de la empresa, ayuda a una mejor gestión de los recursos y la relación con los proveedores así como mejora la reputación corporativa”, afirmó.

Pero, sin duda, una empresa socialmente responsable invierte parte de sus beneficios en el desarrollo local, esto es, del entorno donde la empresa desarrolla su actividad. “Hoy día también se prima la capacidad de innovación y la competitividad porque, de lo contrario, estás fuera del mercado”, concluyó Montenegro.

COMPARTIR ►        